

## 第二屆晟銘盃應用設計大賽

比賽主題: **CROSS-LINK** 概念應用

自許二種概念元素，將二元相交的任意點，應用在各種可能的消費性產品。

### 【主題說明】

Wii 結合了既有運動模式與娛樂休閒的概念而改寫了遊戲機的歷史，變形金剛手機以趣味風格與 3C 科技的整合概念創造出一股新風潮，如果你看過以節約用水與節省空間概念出發的 Wasup，那你可能會對家裡的家電與衛浴設備有了全新的想法，試 fun 一下你的創意，看看 cross-link 後會發生什麼???

概念應用，就像原本兩條不可能交會的平行線，在人生的轉角相會，撞出的火花如同化學反應，多采多姿，沒有規律，沒有道理 ... 就是有創意，這些概念可以是生活、文化、環保、科技、安全、娛樂、家庭、數位、保健、休閒、辦公、節能、再生、綠能、運動、教育、親子、行動、交通、配件、裝置.....。

主辦單位: 晟銘電子科技股份有限公司

指導單位: 台灣創意設計中心、中國生產力中心

協辦單位: CADesigner、波酷網、中華民國工業設計協會、dpi 雜誌

活動時程:

報名截止 2008/11/17

送件截止 2008/11/25

初選評選 2008/12/02

入圍通知 2008/12/03~12/05

決選評選 2008/12/16

頒獎典禮 2008/12/26

評選獎項	獎金/獎品	名額
大賞	杜拜創意行 150,000 元 + 獎金 50,000 元 CADesigner 封面主角+獎座+獎狀	1 名
金賞	獎金 100,000 元+獎座+獎狀	1 名
銀賞	獎金 50,000 元+獎座+獎狀	1 名
銅賞	獎金 30,000 元+獎座+獎狀	1 名
創意賞	獎金 10,000 元+獎狀	1 名
佳作賞	獎金 5,000 元+CADesigner 一年+獎狀	5 名
入圍賞	Note Cooler Pad 散熱墊一式	10 名

票選獎項	獎金/獎品	名額
最佳人氣賞 第一名	獎金 10,000 元+獎狀	1 名
最佳人氣賞 第二名	獎金 5,000 元+獎狀	1 名
最佳人氣賞 第三名	獎金 3,000 元+獎狀	1 名

### 評審標準:

初賽

創意設計— 美學表現、市場目標定位、創新性、設計概念、趨勢性材料應用 40%

可行性— 人因介面、機能操作及量產的可行性 (如何讓人想使用它?)40%

完整性— 圖面表達、文字、競賽主題表現、設計說明 20%

## 決賽

創意設計－ 美學表現、市場定位、創新性、設計概念、趨勢性材料應用 40%

可行性－ 人因介面、機能操作及量產的可行性 (如何讓人想使用它?)30%

完整性－ 圖面表達、文字、競賽主題表現、設計說明 20%

簡報表現－ 說明原創發想、市場目標性、設計特色、未來可行性 10%

## 評審委員:

初選-邀請國內設計專家學者 3 名、晟銘電子科技(股)代表人 2 名，擔任評選委員。

決選-邀請國內設計專家學者 4 名、晟銘電子科技(股)代表人 1 名，擔任評選委員。

## 繳交文件及作品：

### 初賽

1.創作圖稿及說明

(1)作品說明圖一張，總字數 300~500 字，中文或英文皆可。

(2) 彩現立體圖一張（如組合圖、透視圖等）具體表達產品外觀與機構之圖面。

(3) 彩現三視圖或示意圖一張，可完整表達產品比例、大小及應用之圖面。

※以上三張設計圖面稿樣一律以彩色列印於 A3 白紙上，並裱貼於 420mm\*297mm (同尺寸) 1mm裱板紙上。

### 決賽

1.初審階段評審委員將評選出最優秀的 20 件作品進入決賽，不必繳交模型(由參賽者自行決定)。

## 智慧財產權

1.主辦單位建議參賽者在繳交作品前先行向主管機關為相關智慧財產權保護申請事宜，以維護參賽者之智慧財產權。

**2.參賽者作品之所有權及相關智慧財產權歸各參賽者(原創者)所有。**

3.基於研究及宣傳等需要，各參賽者(原創者)應無條件免費授權主辦單位對所有得獎作品進行修改、攝影、出版、利用著作、公開展示及發行於各類型態媒體宣傳之權利，各得獎者不得提出異議，並應配合提供相關圖片與資料。

徵件單位-晟銘電子科技股份有限公司 CROSS-LINK小組

收件地址: 114 台北市內湖區民權東路六段 27 號 2 樓

電話: 02-27973999 分機 8733 / 8707

網址:<http://uada.uneec.com>

email: Daniel\_kor@tw.uneec.com

※本競賽規則，若有變動以網站公佈為準，恕不另行通知